



5. МАЙСТЕР-КЛАС



Марія Іванівна Замелюк,
кандидат педагогічних наук,
старший викладач кафедри теорії та методики
дошкільної освіти
КЗВО «Луцький педагогічний коледж»,
м. Луцьк, Україна

 <https://orcid.org/0000-0001-6352-7908>



Валентина Анатоліївна Левицька,
викладач кафедри природничо-математичної,
світоглядної освіти та інформаційних технологій
КЗВО «Луцький педагогічний коледж»,
м. Луцьк, Україна

 <https://orcid.org/0000-0001-7939-7669>

УДК 373.2: 37 :74.01

DOI [https://doi.org/10.32405/2309-3935-2021-3\(82\)-76-80](https://doi.org/10.32405/2309-3935-2021-3(82)-76-80)

МАЙСТЕР-КЛАС «ДЕКОРУВАННЯ СКРАП-СТОРІНКИ ДЛЯ КАЛЕНДАРЯ»: АПГРЕЙД ІНСТРУМЕНТАРІЮ ДЛЯ РОБОТИ З БАТЬКАМИ

Анотація.

У статті представлено розробку майстер-класу. Запропоновано апгрейд інструментарію для роботи з батьками: художнього вираження в контексті підтримки розширення самосвідомості особистості й інновацій. Завдяки майстер-класу підхід педагогіки партнерства зосереджений на тому, як творче вираження може спонукати до свідомої творчості, самовідкриття, особистого зцілення, розширення самостійності.

Ключові слова: скрапбукінг; декорування; апгрейд; декоративно-ужиткове мистецтво; SWOT-аналіз майстер-класу.

Мета майстер-класу: ознайомити учасників з інтерактивною формою навчання; розглянути типи майстер-класів та їх структуру; навчити розробляти власний майстер-клас на основі структури майстер-класів художньої спрямованості; мотивувати учасників майстер-класу до креативної діяльності; задекорувати скрап-сторінку для календаря.

Очікувані результати: підвищення рівня професійної компетенції з основних аспектів демонстрованої діяльності; активізація пізнавальної діяльності учасників майстер-класу; зростання мотивації учасників майстер-класу до формування власного стилю творчої педагогічної діяльності.

Учасники майстер-класу: вихователі ЗДО, учителі.

Ресурсне забезпечення: методична розробка авторського майстер-класу; буклети, пам'ятки, для надання підтримки педагогам; просторий світлий кабінет; комп'ютер, мультимедійна установка; презентація.

Матеріали: папір, ручки, олівці, гумки, ножиці, папір для скрапбукінгу, картон, декоративні квіти, штемпельні подушки, двосторонній скотч та інші матеріали.

Хід майстер-класу

Майстер: Радий(-а) вітати Вас, шановні колеги! Пропоную вашій увазі майстер-клас «Декорування скрап-сторінки для календаря». Цей майстер-клас буде відбуватися протягом однієї години. За цей час ви ознайомитеся зі структурою майстер-класів із декоративної творчості,



розробите власний міні майстер-клас, а також станете учасниками у створенні скрап-сторінок для календаря.

Теоретична частина

Педагогіка партнерства вимагає від педагога бути не лише класним фахівцем своєї справи, а й уміти прогнозувати та аналізувати різні ситуації, планувати, організовувати, координувати та контролювати заходи, розраховані на встановлення, зміцнення і підтримку в системі «вихователь–дитина–батьки» вигідних обмінів з цільовими покупцями заради досягнення певних завдань спільної діяльності учасників освітнього процесу. Таким чином, вихователь виступає свого роду менеджером. Метою маркетингу освітнього процесу з дітьми є забезпечення реалізації стратегії та впливу на рівень, час і характер розвитку особистості таким чином, щоб це допомагало закладу дошкільної освіти, сім'ї в досягненні поставлених перед ними завдань.

Серед актуальних, можна назвати: *концепцію маркетингу взаємовідношень*, яка обумовлює процес встановлення, підтримки та поліпшення вигідної взаємодії з суб'єктами освітньої діяльності для досягнення мети всіх сторін-учасниць; *концепцію внутрішнього маркетингу*, що розподіляє відповідальність за прийняття рішень на всю систему «вихователь–дитина–батьки», причому підвищує роль кожного в реалізації різних програм розвитку особистості.

Зараз багато говорять про необхідність грейдингу і апгрейда, що партнерські демократичні взаємини мають реалізуватися не лише через спільне виконання завдань, а щоб повною мірою всі суб'єкти освітнього процесу відчували та проявляли себе згуртованими партнерами. Набагато рідше говорять про те, «як це робиться» і «як це працює».

Основна мета майстер-класів полягає в тому, щоб подивитися на елементи апгрейд інструментарію для роботи з батьками з точки зору їх використання в ролі інструментів внутрішнього маркетингу закладу дошкільної освіти.

Розроблення та поширення вихователями серед батьків позитивних «Пам'яток», що стосуються різних тем, – це зовсім не дорогий, однак досить захід ефективний для поліпшення соціально-психологічного клімату в батьківському колективі й апгрейд корпоративного духу. Різноманітні конкурси, у яких використовується командна робота, безперечно згуртовує та підвищує взаєморозуміння один з одним.

Самооцінка та відчуття відповідальності учасників освітнього процесу, прив'язка власних амбіцій до розв'язання різних гострих проблем забезпечують партнерство, а також продукують функції внутрішнього маркетингу.

До так званих PR-рішень вихователя, що забезпечують підтримку апгрейд-інструментарію

для роботи з батьками, належить приватна колекція лайфаків. Таким чином, у кожного піарника-вихователя є свій набір інструментів. Розглянемо один із них. Майстер-клас – це заняття практичної спрямованості за спеціально підбраною темою, що проводиться кваліфікованим фахівцем із метою розширення певних знань і умінь аудиторії.

У декоративно-ужитковому мистецтві майстер-клас слугує не лише для передачі накопиченого століттями досвіду майстрів і збереження традицій ремесла, а й для поширення новітніх технологічних розробок у даному напрямі. У контексті технології проведення майстер-класу найголовніше, звісно, не повідомляти та засвоювати інформацію, а передавати продуктивні способи діяльності (прийоми, методи, методіку або технологію).

Майстер: Щоб розпочати роботу з освоєння методіки майстер-класу, пропоную вам розділитися на дві групи. А тепер, коли наші групи готові, пропоную вам ознайомитися з покроковим алгоритмом технології майстер-класу. Для цього вам надані елементи майстер-класів, які необхідно зібрати в єдиний ланцюжок. У вас на столах є всі необхідні матеріали і пам'ятки. Вибудовуючи послідовність, керуйтеся назвами етапів та їх розшифровкою. Час для роботи – 10 хвилин. Після закінчення кожна з груп зачитає свої варіанти і ми з вами визначимо правильність їх складання (робота груп).

Після того як групи закінчили свою роботу, майстер просить представників груп презентувати результати (подання розроблених алгоритмів кожною групою).

Майстер: Шановні колеги, наступний етап нашої роботи – це розроблення плану майстер-класу. Кожна група буде розробляти свій майстер-клас. Ми з вами будемо використовувати алгоритм майстер-класу за А. Машковим та методіку SWOT-аналізу майстер-класу (рис. 1).

Давайте з вами розберемося, у чому полягає ця методіка: спочатку необхідно обрати тему майстер-класу, продумати його назву. Розробляючи, свій майстер-клас, завжди потрібно враховувати його цільову аудиторію (тобто відповісти на питання: «Для кого він призначений?»).

Отже, майстер-клас буде корисний для педагогів, які хотіли б: розробити свою концепцію, мати власну авторську освітню програму; засвоїти нову оригінальну освітню технологію, методіку, прийом тощо; підвищити власну професійну майстерність у конкретному виді діяльності; фахівців, у яких є Портфоліо (список виконаних робіт, що знаходиться в скарбничці власного досвіду, допоможе самопрезентації на будь-якому рівні); методистів освітніх установ.

На наступному етапі важливо продумати, чого ж ми, власне хочемо, а точніше яким ми хочемо



бачити кінцевий результат нашого майстер-класу, який ми починаємо планувати. Необхідно в усіх деталях описати передбачуваний результат.

Наступний етап доцільно розпочати з «мозкового штурму» для виявлення тих позитивних змін, яким буде сприяти цей майстер-клас, відобразити його цінність і практичність. Після цього, маючи чітке бачення свого майстер-класу, можна розпочинати написання мети.

Весь цей час ми рухалися від кінця планування до його початку, зараз же змінимо напрямок і задумаємося про ресурси, інструменти і матеріали, тобто про те, що є в нашому розпорядженні, що ми можемо застосувати, щоб зробити свій майстер-клас незабутнім, яскравим і доступним.

У полі «критичні фактори успіху» впишемо ті аспекти, які обов'язково мають бути забезпече-

ні та виконані, а також без яких майстер-клас не зможе бути успішно здійснений.

У графу «перешкоди» впишемо те, що зможе стати непереборною перешкодою для здійснення майстер-класу. Це допоможе швидко переформулювати постановку завдань і буде сприяти розв'язанню проблеми.

Тепер повернемося до планування. Зараз усе готово, щоб почати заглиблюватися в деталі. У полі «завдання» необхідно розписати всі пункти і складові головної мети. Причому потрібно пам'ятати про створення умов для всіх критичних чинників успіху та важливість урахування кожної деталі.

У полі «завдання» для кожного пункту завдань розглядаються всі необхідні кроки для їх виконання. Тут для кожного кроку необхідно прорахувати часовий відрізок, ураховуючи склад учасників майстер-класу.



Рис. 1. Матриця SWOT майстер-класу

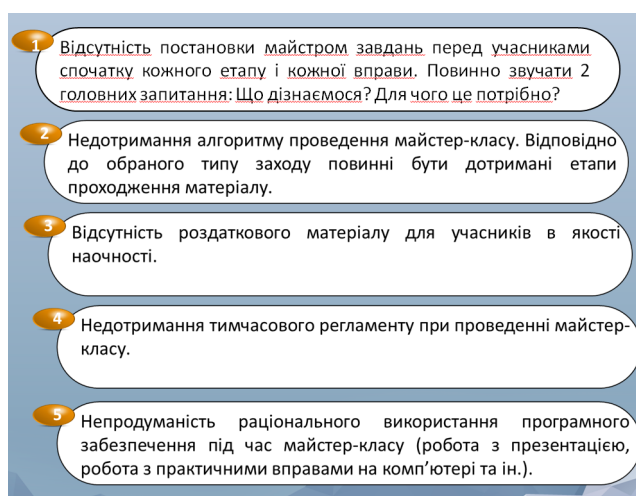


Рис. 2. Типові помилки, що виникають при підготовці та проведенні майстер-класів



Майстер: Шановні колеги, зараз я пропоную вам розробити свій майстер-клас на основі за-своєних етапів, використовуючи SWOT-аналіз майстер-класу. Для цього необхідно розробити тему свого майстер-класу, визначити, для кого він проводиться, продумати форму проведення, необхідне обладнання, уявити алгоритм прове-дення з розбивкою за часом. На цю роботу від-водиться 20 хвилин. Отже, наш SWOT аналіз за-повнений! Представте (презентуйте) свої роботи (виступ груп).

Майстер: Шановні колеги, розглянувши ваші плани, звернемо увагу на типові помилки, які виникають при підготовці та проведенні майстер-класів.

Майстер: Шановні колеги, теоретично ви зараз правильно склали план проведення майстер-класу, але не забувайте, що важливе значення має вміння грамотно та логічно доносити власні думки, мати педагогічну харизму, емоційну виразність, здатність до імпровізації. Спілкуйтеся зі своїми «уч-нями» не зверху, а з позиції кваліфікованого фа-хівця, готового поділитися своїм досвідом. І, будь ласка, посміхайтесь! Адже саме посмішка здатна налагодити позитивний контакт із вашими учнями і налаштувати їх на позитивну роботу.

Практична частина

Майстер: Пропоную вам майстер-клас з ви-готовлення скрап-сторінки для календаря. Трива-лість заходу – 15 хвилин, протягом яких ви дізна-єтесь про стилі вінтажу, ознайомитеся з інстру-ментами для скрап-букінгу, а також змайструєте сторінку для календаря.

Вінтаж (від англ. *Vintage* – вино певного року) – це раритети у світі моди і стилю з еле-ментами шику. Основною рисою вінтажного сти-лю є орієнтація на відродження моди і традицій минулих епох або поколінь. Цей напрям вико-ристовується в декоративно-прикладному мисте-цтві. Головний критерій вінтажу – це вік різних речей, елементів і деталей. Таким речам має бути не менше 30-ти років. Із фонів найчастіше вико-ристовуються помірні кольори (ніжно-рожеві, са-латові, пастельні). Для цього стилю характерним є використання старовинних фотографій або кар-тинок, а також будь-яких «історичних» предме-тів: старих листівок, марок, прикрас.

Інструменти і матеріали: фігурні ножиці, двосторонній скотч, скрап-папір, картон, декора-тивні квіти та їх елементи, інші матеріали.

Зверніть увагу на технологічні карти. Най-головніше в цій роботі – спеціально зістарити краї виробу. Для цього можна просто пом'яти листочок, а краї потерти наждачним папером або залізною пемзою. Пройдіться краєм штемпель-ною подушкою. Приклейте декоративні елемен-ти та табличку з місяцем. Пройдіться залізною пемзою, щоб надати виробу потертості та додати подряпин.

Рефлексія. Колеги, наш майстер-клас закінчу-ється. Поділіться своїми враженнями: що ви очі-кували від майстер-класу, чи виправдалися ваші очікування?

Отже, запропонований майстер-клас демон-струє здатність здійснювати педагогічну твор-чість, оригінально розв'язувати педагогічні про-блеми, активно використовувати й удосконалю-вати інноваційні технології.

Використані літературні джерела

1. Дикса Н. Розвиток творчого потенціалу дітей дошкільного віку / М. Замелюк, Н. Дикса, Т. Коля-да, Г. Денисюк // Навчання, виховання та розвиток у контексті життєвих перспектив особистості: мате-ріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжна-родною участю (Бердянськ, 25 квітня 2019 р.) / за заг. ред. О. В. Горещької. – Бердянськ : БДПУ, 2019. – С. 48–51.

2. Замелюк М. Творча особистість майбутнього вихователя: теоретичні аспекти становлення / М. За-мелюк // Навчання, виховання та розвиток у контексті життєвих перспектив особистості: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнародною участю (Бердянськ, 25 квітня 2019 р.) / за заг. ред. О. В. Го-рещької. – Бердянськ : БДПУ, 2019. – С. 61–65.

3. Левицька В. Мистецтво як компонент національно-культурного розвитку особистості / В. Левицька // Мистецтвознавчий та культурологіч-ний журнал. – Херсон : Аркадія, 2017. – С. 19–27.

4. Левицька В. Формування естетичної культу-ри методами проектів на уроках трудового навчан-ня / В. Левицька // «Сучасна наука та освіта Волині» (присвячується 100-річчю Національної академії наук України): наук.-практ. конф. (Володимир-Волинський, 22 листопада 2018 р.). – Володимир-Волинський : ВКНЗ «Володимир-Волинський педагогічний коледж імені Агатангела Юхимовича Кримського», 2018. – С. 452–455.

5. Педагогічний апгрейд. – URL: https://www.bilgorod-d.gov.ua/page/pedagogchnii_apgreid.

6. Апгрейд для вчителя. – URL: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/apgrejd-dlya-vchytelya>.

7. Педагогічний апгрейд з EdCamp Ukrain. – URL: <https://biggggidea.com/project/edcampukraine2017/>

8. Як робити матрицю SWOT. – URL: <https://blog.agrokebety.com/swot-analiz-osobystosti>.

References

1. Dyksa, N., Zameliuk, M., Koliada, T., & Denysiuk, H. (2019). Rozvytok tvorchoho potentsialu ditei doshkilnoho viku [Development of creative potential of preschool children]. *Navchannia, vykhovannia ta rozvytok u konteksti zhyttievyykh perspektyv osobystosti – Education, upbringing and development in the context of life prospects of the individual*. All-Ukrainian scientific-practical internet conference with international participation (Berdyansk, April 25, 2019). Berdyansk. P. 48–51. [in Ukrainian].



2. Zameliuk, M. I. (2019). Tvorchа osobystist maibutnoho vykhovatelya: teoretychni aspekty stanovlennia [Creative personality of the future educator: theoretical aspects of formation]. *Navchannia, vykhovannia ta rozvytok u konteksti zhyttievyykh perspektyv osobystosti – Education, upbringing and development in the context of life prospects of the individual*. All-Ukrainian. scientific-practical internet conference with international participation (Berdyansk, April 25, 2019). P. 61–65. [in Ukrainian].

3. Levytska, V. (2017). Mystetstvo yak komponent natsionalno-kulturnoho rozvytku osobystosti [Art as a component of national and cultural development of personality]. *Mystetstvoznavchyi ta kulturolohichni zhurnal – Art and cultural journal*. Kherson. P. 19–27. [in Ukrainian].

4. Levytska, V. (2018). Formuvannia estetychnoi kultury metodamy proektiv na urokakh trudovoho navchannia [Formation of aesthetic culture by methods of projects in the lessons of labor education]. *Suchasna nauka ta osvita Volyni – Modern science and education of Volyn*. scientific-practical. conf. (Vladimir-Volynsky, November 22, 2018). P. 452–455. [in Ukrainian].

5. *Pedahohichnyi aphreid [Pedagogical upgrade]*. Retrieved from: https://www.bilgorod-d.gov.ua/page/pedagogchnii_apgreid [in Ukrainian].

6. *Aphreid dlia vchytelia [Upgrade for a teacher]*. Retrieved from: <https://day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/apgreid-dlya-vchytelya> [in Ukrainian].

7. *Pedahohichnyi aphreid z EdCamp Ukraine [Pedagogical upgrade from EdCamp Ukraine]*. Retrieved from: <https://biggggidea.com/project/edcampukraine2017/> [in Ukrainian].

8. *Yak robyty matrytsiu SWOT [How to make a SWOT-matrix]*. Retrieved from: <https://blog.agrokebety.com/swot-analiz-osobystosti> [in Ukrainian].

Zameliuk Mariia, Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer of the Department of Theory and Methods of Preschool Education, “Lutsk Pedagogical College”, Lutsk, Ukraine

Levytska Valentyna, Teacher of the Department of Natural Sciences and Mathematics, Worldview Education and Information Technology, “Lutsk Pedagogical College”, Lutsk, Ukraine

MASTER-CLASS "DECORATING A SCRAP PAGE FOR A CALENDAR": UPGRADE TOOLS FOR WORKING WITH PARENTS

Summary.

The article presents development of a master class. An upgrade of tools for working with parents is proposed – artistic expression to support the expansion of personal self-awareness and innovation. Thanks to the master class, the approach of partnership pedagogy focuses on how creative expression can encourage conscious creativity, self-discovery, personal healing, independence. Art master classes give you the opportunity to fully immerse yourself in the creative process, expand communication in the system “educator-child-parents”, develop full-fledged artistic practice, combining visual arts (drawing, painting, mixed media, collage, making items, scrapbooking, photography and video) with embodied experience.

The main purpose of the master classes is to look at the elements of upgrading tools for working with parents in terms of their use as tools for internal marketing of preschool education. In planning a master class, you can use the algorithm of the master class according to A. Mashkov and the method of SWOT-analysis of the master class. After thorough work in the groups of the SWOT-analysis of the master class, the strengths, weaknesses, opportunities, and threats on this issue were presented. The materials of the master class provide an opportunity to get acquainted with the technology of using SWOT-analysis, the possibilities of its application in education and other areas of activity.

In recent years, the world of needlework has conquered scrapbooking – the art of decorating photo albums, postcards, notebooks and various decorative items. The main purpose of scrapbooking is to use this technique to preserve personal memories by putting together photos, newspaper and magazine clippings, drawings, memorabilia, phrases, and other small things, and decorating them with special visual and tactile techniques.

Keywords: scrapbooking; decorating; upgrade; decorative and applied arts; SWOT-analysis of master class.

Стаття надійшла до редколегії 22 червня 2021 року